

Wirtschaftslehre (LK)		Rechnungswesen (GK)	Datenverarbeitung (GK)
Q4	Marketing	Kostenrechnung II	Erweiterte Programmiertechniken
	Q4.1 Grundfragen des Marketing, insbesondere Marktforschung	Q4.1 Mathematische Modellierungen von Entscheidungssituationen auf Teilkostenbasis	Q4.1 Vertiefung von Wiederholungsstrukturen
	Q4.2 Produktpolitik	Q4.2 Bestimmung von Preisuntergrenzen und deren ökonomische Relevanz	Q4.2 Komplexe Datentypen
	Q4.3 Preispolitik	Q4.3 Controlling als Führungsinstrument	Q4.3 Rekursive Programmierung
	Q4.4 Kommunikationspolitik	Q4.4 Plankostenrechnung	Q4.4 Grundlagen der objektorientierten Modellierung
	Q4.5 Distributionspolitik	Q4.5 Prozesskostenrechnung	Q4.5 Objektorientierte Programmierung
	Q4.6 Nur bilingual: International marketing		
	verbindlich: zwei Themenfelder aus Q4, ausgewählt durch die Lehrkraft	verbindlich: zwei Themenfelder aus Q4.1-Q4.5, ausgewählt durch die Lehrkraft	verbindlich: zwei Themenfelder aus Q4.1-Q4.5, ausgewählt durch die Lehrkraft